



Next Steps

Visit the Niagara Research and Planning Council website: www.nrapc.com for the full Living in Niagara - 2011 report. It includes the accompanying data, descriptions, trends, comparisons, tables, figures, sources and discussion of implications for all report sectors.

The twelve sectors of Living in Niagara - 2011 form the basis for the Niagara Knowledge Exchange (NKE), an online knowledge-sharing tool designed to fast-track your search for relevant, reliable Niagara-focused data. A team of over 40 community volunteers are working together to create the NKE, with facilitation provided by the Niagara Research and Planning Council (NRAPC). NRAPC's mission is: "Generating knowledge that drives community action".



Living in Niagara - 2011- Next Steps

Niagara Knowledge Exchange (NKE) Knowledge Brokers will link interested Niagara community members to work together on the following action steps:

- ✓ **Involve** Niagara community members in analysis of the data and in the development of action goals.
- ✓ **Prepare** a communication strategy designed to engage the public in collaborative action.
- ✓ **Identify** what data is missing, resources required to gather the data, how it will be gathered, and by whom.
- ✓ **Facilitate** an inclusive process to involve partners to establish clear, measurable and specific goals for Niagara related to each sector of this report.
- ✓ **Partner** with other existing collaborative efforts in Niagara.
- ✓ **Develop** meaningful benchmark comparisons to other regions.
- ✓ **Track** indicators over time to determine trends and the impact of collective actions taken.
- ✓ **Establish** the Niagara Knowledge Exchange (NKE) as an evolving online tool to track indicators and to monitor emerging activity.

Living in Niagara 2011 - présenté par Niagara Research and Planning Council

Niagara Research and Planning Council est composé de bénévoles communautaires et est soutenu par des partenaires communautaires de la grande région de Niagara. La mission, la vision et les lignes directrices ont été créées par la communauté de Niagara.

Notre mission : générer la connaissance pour renforcer l'action communautaire

Le but du rapport " Living in Niagara " :

Ce rapport définit la vitalité de la communauté de Niagara à travers des indicateurs sociaux de santé. Il identifie des tendances importantes, fournissant des données, qui font la différence dans la vie des résidents du Niagara.

Il peut être utilisé comme :

- Un outil efficace pour encourager la discussion au sujet des principaux secteurs d'activités, et ce, pour améliorer la qualité de vie de résidents de Niagara;
- Un catalyseur de l'action communautaire;
- Une base pour la planification informative et la prise de décision, ce qui renforcera notre région.

La recherche appliquée servira de guide pour des solutions, de l'innovation et de l'action communautaire.

Visitez le site Web Niagara Research and Planning council www.nrapc.com pour le rapport complet de " Living in Niagara 2011 ". Il inclut des données, des descriptions, des tendances, des confrontations, des tables, des figures, des sources et des discussions pour chacun des 12 secteurs du rapport



POSSIBILITÉS SUGGÉRÉES POUR LE PLAN D'ACTION

Vous y trouverez ci-dessous 13 secteurs d'action identifiés dans le rapport Living in Niagara - 2011 et suggérés dans des entrevues avec des leaders d'opinion. Ce résumé se rapporte à plus de 60 suggestions par secteur pour des actions déjà identifiées dans les 12 secteurs du rapport.

1. Augmenter la planification et la coordination des différents secteurs - la coordination, la planification et les partenariats sont émergents et évidents dans plusieurs des 12 secteurs. Des efforts de planification sont bien établis et ont mené à des initiatives mesurables et pouvant être mises en pratique. Certaines initiatives sont le fruit d'une concertation régionale et de partenariats.

2. Augmenter le développement intersectoriel et les partenariats - il doit y avoir plus de développement intersectoriel, de planification et de partenariats pour le bénéfice mutuel du Niagara.

3. Augmenter le renforcement des capacités et l'échange du savoir - les perspectives d'avenir et le soutien communautaire pour l'échange du savoir et l'information courante sont essentiels au développement positif, et ce, dans tous les secteurs et pour tous les indicateurs figurant dans ce rapport.

4. Réduire la pauvreté - la pauvreté persiste dans le Niagara et est évidente dans tous les secteurs. Se concentrer sur le renforcement des investissements de la région en réduisant la pauvreté sera bénéfique dans le Niagara. Tous les secteurs contribuent à l'économie à différents niveaux et augmentent la prospérité de la région.

5. Renforcer les approches et les services en santé mentale - renforcer le continuum des soins de santé mentale pour élargir le réseau afin d'inclure la promotion de la santé, la protection contre les risques, le traitement et les soins, et ce, à travers la région et pendant toute la durée de vie.

6. Faire du Niagara un endroit où il fait bon vivre, quelque soit votre âge. Continuer à soutenir le travail qui se fait dans la région en bâtissant une société juste, inclusive et accessible à tous pour bien vivre et vivre ensemble.

7. Renforcer et reconnaître les organisations à but non lucratif - Ce secteur contribue beaucoup à l'économie et à la qualité de vie en créant de l'activité économique et en donnant du temps, des talents et du leadership. Cette contribution devrait être quantifiée et considérée dans n'importe quelle planification de développement économique.

8. Créer des possibilités d'emploi de qualité et une stratégie économique coordonnée pour la région de Niagara - les possibilités d'emploi de qualité, l'innovation et une stratégie de développement économique sont essentielles pour la qualité de vie et la croissance de la région de Niagara.

9. Mettre l'accent sur les enfants et les jeunes - L'investissement dans le développement des jeunes enfants et des adolescents avec la santé, l'éducation, le bien-être et le ressort psychologique est primordial et essentiel pour le futur de la région de Niagara.

10. Se concentrer sur les aînés et le vieillissement de la population - Le nombre d'aînés dans la région de Niagara est en pleine croissance. Leur bien-être et le développement de leur plein potentiel, comme leaders et comme citoyens, ont besoin d'être mieux décrits.

11. Inventorier, évaluer et protéger les atouts naturels de la région de Niagara - Nous possédons des atouts naturels très riches et nous devons décrire, évaluer et contrôler le statut particulier de la région afin de prévoir le développement économique et la durabilité.

12. Créer un espace social - Créer des espaces réels, virtuels et relationnels où le dialogue communautaire et les stratégies et actions innovatrices peuvent servir de modèle.

13. Renforcer et accroître les nombreux atouts de la région de Niagara - Niagara a de nombreux atouts (humains et naturels) et de nouvelles stratégies pour apporter des changements positifs. Il est maintenant temps de se connecter et de faire des liens avec les nombreux atouts positifs de la région de Niagara afin d'y faire un bond en avant.

Living in Niagara - Sector Ratings 2008 & 2011

Visit the Niagara Research and Planning Council website: www.nrapc.com for the full *Living in Niagara - 2011* report, and the baseline *Living in Niagara - 2008* report. There you will find the accompanying data, descriptions, trends, comparisons, tables, figures, sources and discussion of implications for all report sectors.

See page 11 of this document to learn how Community Expert Opinion Leader (2008 and 2011) ratings were established.

Sector Number	2008 Sector Name	Community Expert Opinion Leader Rating	2011 Sector Name	Community Expert Opinion Leader Rating	Rating Change from 2008 to 2011
1	Arts, Culture and Heritage in Niagara	Level #3: Progress is being made.	Arts, Culture and Heritage in Niagara	Level #4: We're doing well and headed in the right direction.	Positive Change
2	Getting Around Niagara: Transportation in Niagara	Level #2: Of concern, needs attention	Transportation and Mobility in Niagara	Level #3b: A lot of progress being made.	Positive Change
3	Environment in Niagara	Level #2: Of concern, needs attention	The Environment in Niagara	Between Level #3a: A little progress being made & #3b: A lot of progress being made.	Positive Change
4	Learning and Education in Niagara	Level #2: Of concern, needs attention	Learning and Education in Niagara	Level #3b: A lot of progress being made.	Positive Change
5	Housing and Shelter in Niagara	Level #3: Progress is being made.	Housing and Shelter in Niagara	Level #3b: A lot of progress being made.	Some Positive Change
6	Crime, Safety and Security in Niagara	Level #3: Progress is being made.	Crime, Safety and Security in Niagara	Level #4: We're doing well and headed in the right direction.	Positive Change

Living in Niagara - Sector Ratings 2008 & 2011

Visit the Niagara Research and Planning Council website: www.nrapc.com for the full *Living in Niagara - 2011* report, and the baseline *Living in Niagara - 2008* report. There you will find the accompanying data, descriptions, trends, comparisons, tables, figures, sources and discussion of implications for all report sectors.

See page 11 of this document to learn how Community Expert Opinion Leader (2008 and 2011) ratings were established.

Sector Number	2008 Sector Name	Community Expert Opinion Leader Rating	2011 Sector Name	Community Expert Opinion Leader Rating	Rating Change from 2008 to 2011
7	Health and Wellness in Niagara	Level #2: Of concern, needs attention	Health and Wellness in Niagara	Level #3a: A little progress being made.	Positive Change
8	Work and Employment in Niagara	Level #2: Of concern, needs attention	Work and Employment in Niagara	Level #2: Of concern needs attention.	No Change
9	Income, Prosperity and Poverty in Niagara	Level #1: In dire need of corrective action.	Economic Development, Poverty and Prosperity in Niagara	Between Level #1: In dire need of corrective action & #2: Of concern needs attention.	Some Positive Change
10	Belonging and Leadership in Niagara	Level #3: Progress is being made.	Belonging, Volunteering, Giving and Leadership in Niagara	Level #3b: A lot of progress being made.	Some Positive Change
11	Getting Started in Niagara	Level #2: Of concern, needs attention	Getting Started in Niagara	Level #3b: A lot of progress being made.	Positive Change
12	n/a	n/a	Recreation and Sports in Niagara	Between level #3a: A little progress being made & #3b: A lot of progress being made.	n/a



See the Full Report at:

www.livinginniagarareport.com

Financial Supporters of this Report

Twenty-one community partners have taken a leadership role in making funds available to produce Living in Niagara - 2011. They generously provided financial support for the research, community engagement and presentation of this report.



Bridges Community Health Centre (Fort Erie)
Brock University
Business Education Council of Niagara
Centre de santé communautaire Hamilton/Niagara (Welland)
Credit Counselling of Regional Niagara
District School Board of Niagara
FACS Niagara
Niagara Catholic District School Board
Niagara College
Niagara Community Foundation
Niagara Falls Community Health Centre
Niagara Region
Niagara Regional Police Service
Niagara Workforce Planning Board
Ontario Trillium Foundation
Pathstone Mental Health
Quest Community Health Centre (St. Catharines)
United Way of St. Catharines & District
Walker Industries
Wininger Advertising
YMCA of Niagara





www.livinginniagarareport.com